

Гибкая упаковка

Обзор рынка

Рынок полимерных пленок: развивающиеся страны «на коне»

Главная тема

Являясь сегодня, пожалуй, одним из самых устойчивых к экономическим циклам секторов, мировой рынок гибкой упаковки за последнее десятилетие демонстрировал устойчивый рост – в среднем 5% ежегодно. И если на относительно «зрелых» европейских рынках темпы роста зачастую оставались достаточно скромными, в менее развитых регионах наблюдалась куда большая динамичность. Так, рынки Юго-Восточной Азии и Океании в натуральном выражении росли до 10% в год (при том, что объём рынка полимерных пленок в странах Азиатско-Тихоокеанского региона только в 2012 г. составлял порядка 33% мирового), Индии и Китая – 12 и 15% соответственно. Не отстают от указанных экономик и такие страны, как Турция, Бразилия, Мексика, а также страны Ближнего Востока и Африки (в них потребление упаковки на душу населения в 10 раз ниже, чем в Европе, что и определяет потенциал роста).

Интересно, что основным объясняющим фактором в

этой ситуации является мощная глобализация продовольственного сектора – в развивающихся странах растёт спрос на упакованные продукты питания (и, естественно, саму упаковку). Чуть меньшей, однако также заметной точкой роста, является фармацевтика – спрос на упаковку, используемую в медицинских целях, в развивающихся странах возрос. И как раз в этом сегменте, по мнению экспертов, потенциал роста есть не только у развивающихся стран: на протяжении ближайших 5 лет объём потребления полимерных пленок будет расти как раз в сфере изготовления упаковки для медицины и фармацевтики.

Говоря о «продуктовом» составе рынка стоит отметить, что, хотя основным типом потребляемых в мире пленок продолжают оставаться



полиэтиленовые, чётко наметилась тенденция перехода к большей доле БОПП-пленок, а также, особенно на зрелых рынках, к пленкам специального назначения и материалам с более сложной структурой.

Что же Россия? В нашей стране, как и в целом на мировом рынке, лидирующую позицию занимают полиэтиленовые гибкие упаковочные материалы. В то же время, опять же, в соответствии с общемировой динамикой, растёт доля полипропилена: сегодня ПП-пленки (из которых более 80% - БОПП) занимают в России 3-е место по объёму потребления и 2-е – по объёму производства. Однако, по данным статистики, потребление БОПП-пленок в нашей стране почти вполонину ниже значения аналогичного показателя в Европе, хотя и росло в течение нескольких лет стабильно на 4-5% в год. Это означает, что нашему рынку пленок, как и рынкам большинства развивающихся стран, есть к чему стремиться.

В этом выпуске:

- Рынок полимерных пленок в развивающихся странах
- Инновации в гибкой упаковке
- Китайский рынок полипропилена
- Интересные факты

«Рынок полимерных пленок в странах АТР в 2012 г. составлял 33% мирового»



Инновации в гибкой упаковке: краткий обзор

Мировой рынок

Меняющиеся потребительские предпочтения, достижения в сфере дизайна и технологий – всё это заставляет производителей упаковки периодически внедрять инновации. Какие же решения предлагают эксперты отрасли сегодня?

Национальная гордость и ностальгия. Винтажный внешний вид, подчеркивание национального характера упаковываемой продукции, знаковые события в жизни страны (яркий пример – Олимпийские игры в Сочи) – те аспекты, которые помогут

упаковке запомниться потребителю.

Индивидуализация упаковки. Использование технологий цифровой печати позволяет применять компоненты мелкосерийного производства и выпускать такую упаковку, о

которой потребитель скажет: «О, как будто специально для меня!».

Привлекательная упаковка. Привлекательность – далеко не только внешняя, речь здесь и об актуальности, и об удобстве использования продукта в

упаковке в современном ритме жизни.

Дифференциация упаковок. В момент принятия покупателем решения о покупке аналогичных товаров необычная, или просто не такая, как у остальных, упаковка может сыграть решающую роль.

Технические инновации. Хотя их пока ещё сложно включить в массовое производство, технические инновации (использование света, электроники и т.д.) в упаковке позволят выделить продукт среди конкурентов.



Это интересно...

Пузырчатая плёнка отмечает «день рождения»

Пузырчатая плёнка, с помощью которой мы зачастую пробуем успокоить себе нервы, была изобретена 57 лет назад – в 1957 г. Плёнка стала плодом творчества двух изобретателей, пытавшихся создать трёхмерные пластиковые обои. И если обои не получились – то в упаковке пузырчатая плёнка стала своего рода прорывом, продолжающим оставаться незаменимым помощником при транспортировке хрупких предметов и по сей день.



Китайский рынок полипропилена: актуальное состояние и перспективы роста

Сырьё

Не секрет, что одним из крупнейших импортёров полипропиленовых пленок на территорию нашей страны, наряду с Индией, является Китай. Несмотря на то, что китайский рынок полипропилена в последние годы несколько замедлили свой рост, он по-прежнему продолжает оставаться в поле зрения мировых игроков. Значительный рост производства полимеров внутри страны наряду с огромными масштабами человеческих ресурсов Поднебесной обещают не только и не столько национальному, сколько мировому рынку весьма благоприятные перспективы.

Так, в 2013 г. внутренний объём производства полипропилена в Китае составил 12,83 млн. тонн (в 2007 г. – 7,19 млн. тонн), а его ежегодный рост в этот период в среднем составлял 15,3%. Вместе с тем, прогнозируется и рост импорта полимеров пропилен в Китай, в основном – из государств Среднего Востока, что объясняется отставанием внутреннего предложения от спроса – в 2013 г. он составил 18,179 млн. тонн. Кроме того, импорт будет необходим Китаю и по причине того, что новым требованиям производителей упаковки – таким, как высокая кристал-

лизация, высокий ПТР, высокая прозрачность, – ввиду не всегда самой высокой технологичности может соответствовать сырьё далеко не всех китайских производителей.

Тем не менее, совокупность указанных факторов свидетельствует не

просто о количественном росте спроса на ПП-сырьё в стране, но и о более чем вероятном укреплении производственной мощи китайских производителей упаковочных материалов на полипропиленовой основе, в том числе – в контексте улучшения качества продукции.



Это интересно:

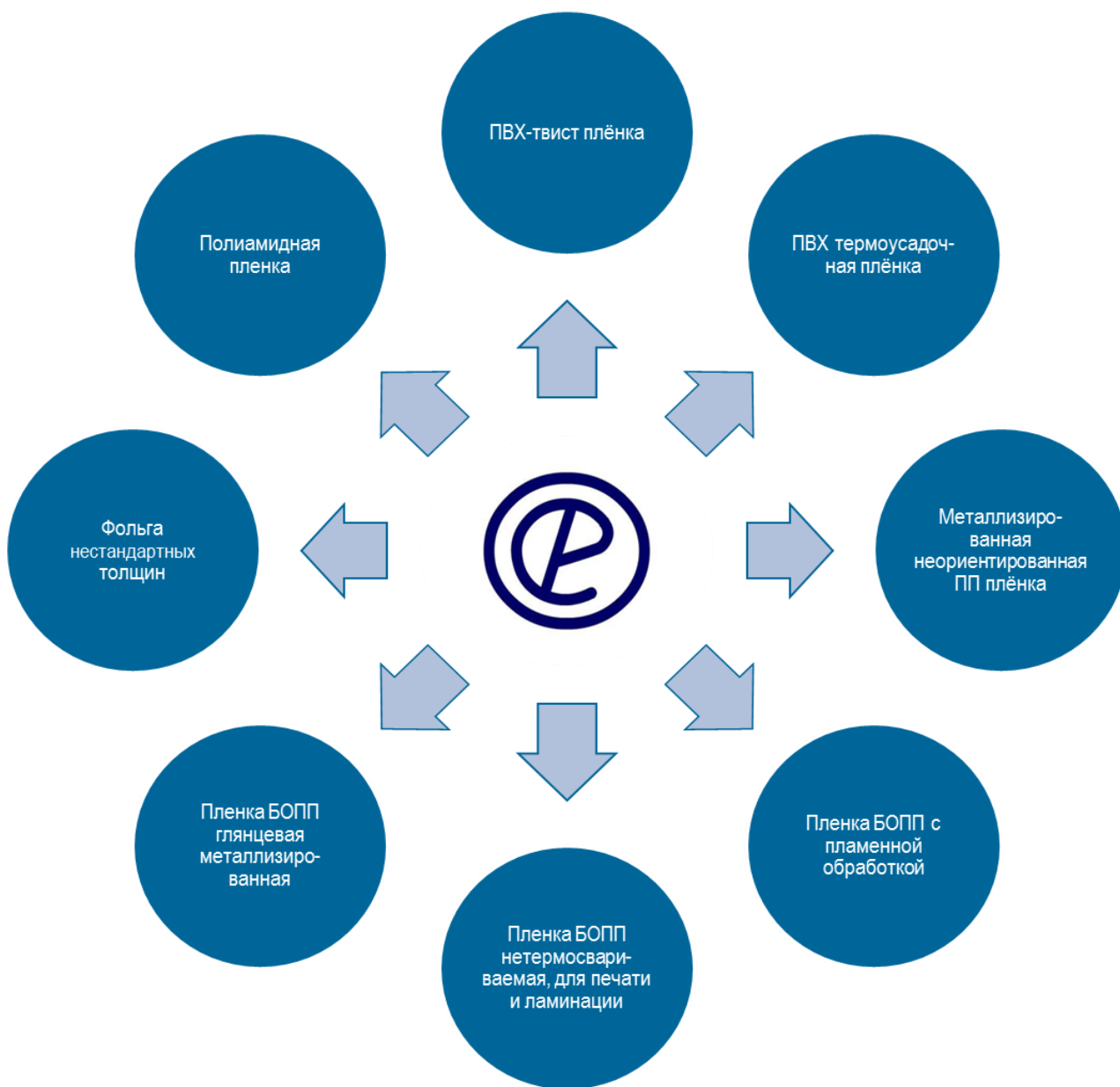
Самая широкая в мире резальная машина работает в Китае

Самая широкая в мире машина для резки рулонных упаковочных материалов находится в Китае – она способна обрабатывать рулоны с плёнкой шириной до 12 000 мм. Максимальная скорость её работы – 1500 м/мин.



Наши продукты

Компания «ХимПартнеры» стремится найти новые решения для Вашего бизнеса. Сегодня, помимо наших стандартных продуктов, мы предлагаем Вам на тесты следующие материалы:



За более подробной информацией (спецификации, объёмы, цены) просим Вас обращаться к Вашим менеджерам:

Надежда Иволгина

Офис: + 7 (495) 710-86-42 (доб. 373)

Моб.: +7 916-667-06-16

e-mail: nadezhda.ivolgina@propartners.ru



Яна Бараковская

Офис: + 7 (495) 710-86-42 (доб. 370, 371)

Моб.: +7 916-667-15-08

e-mail: yana.barakovskaya@propartners.ru